



**INFORME
SOSTENIBILIDAD**

2021



Smart Cities



Sistema



CONTENIDO

Tabla de contenido

MENSAJE CEO	6
NUESTRA ORGANIZACIÓN	8
Nuestra Historia	8
Misión.....	9
Propósito.....	9
Nuestro Portafolio	10
1. Movilidad eléctrica	10
2. Energías renovables	12
3. O3 IOT.....	13
Aliados	13
Nuestras Sedes	14
Propiedad y forma jurídica.....	14
Nuestras Ventas.....	15
Nuestro Equipo de Trabajo.....	17
Número total de empleados por contrato(permanente o temporal) por género.....	17
Número total de empleados por contrato(permanente o temporal) por región.....	18
Cadena de Abastecimiento	18
102-9	18
Cambios trascendentales	20
Gestión de Riesgo	21
Sistema de Gestión Integral	21
Sistema de Autogestión y gestión del Riesgo Integral de lavado de activos y financiación del terrorismo- SAGRILAFT	22

Comité de Administración del Riesgo (CAR)	23
Iniciativas Externas	23
Asociaciones y alianzas	23
Desafíos	29
Económico	29
Ambiental	29
Social	30
Nuestros Valores, Principios y Objetivos BIC	31
Reglamento Interno del Trabajo/Normas de Conducta	32
Objetivos BIC	33
GOBIERNO CORPORATIVO	34
Acuerdos de Negociación Colectiva	34
Grupos de interés	34
Clientes	34
Proveedores	35
Colaboradores y sus familias	35
Comunidades	35
Gobierno	36
ESTADOS FINANCIEROS	37
Lista de temas materiales	39
Modificación de Información	40
Periodo y ciclo reportado	40
Dudas e información adicional sobre este reporte	41
Declaración del informe de Conformidad con GRI	41
Verificación Externa:	41
Nuestra estrategia de Sostenibilidad – ACER+AL	41
DESEMPEÑO ECONÓMICO	44
Valor económico directo generado y distribuido	44
Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	44
Valor pagado por concepto de pensiones	44
Asistencia financiera recibida del gobierno	45

El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local.....	45
Nuestra Sede: El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructuras y servicios apoyados.....	45
Impactos económicos indirectos significativos.....	46
Proporción de gastos en proveedores locales	47
Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.....	47
COMPROMISO AMBIENTAL.....	48
Nuestra Huella de Carbono.....	48
Huella de agua y energía	50
Reducción de impresión	51
Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	52
Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	52
308-1	52
COMPROMISO SOCIAL	53
Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	53
Plan de beneficios	54
Permiso parental	56
Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	56
Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	57
Estadísticas de Accidentes y enfermedades laborales	57
Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	58
Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	58
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	59
Promedio de horas de entrenamiento	59
Salario	59
Tipo y alcance de los programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.....	60
Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo de carrera.....	60
404-3	60

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.....	60
406-1	60
Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y Negociación colectiva podría estar en riesgo.....	61
407-1	61
Operaciones y Proveedores con Riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	61
Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	61

MENSAJE CEO

Somos parte de un todo, estamos conectados y entrelazados en diferentes dimensiones, por lo tanto, nuestra organización es un ente consciente que aporta al desarrollo en todo sentido y por esto, debemos medir y cuidar dicho aporte a nivel social, ambiental y económico. El año 2021 fue un año lleno de retos, comenzó con una visión de economía en recuperación, sin embargo, los primeros meses se vieron obstaculizados por paros y violencia a nivel general, lo cual deterioró las ventas, los costos y tiempos logísticos a nivel nacional.

Adicionalmente a nivel mundial comenzó una crisis de contenedores sin precedentes que encareció los productos y los costos logísticos para las importaciones. Aún en esta situación, se empezaron a presentar faltantes de componentes tecnológicos que hacen parte de nuestros productos como inversores y controladores. Sin embargo, esta vulnerabilidad e incertidumbre no fue obstáculo para crecer, superar nuevos retos y sobre todo para seguir aportando a la mitigación del cambio climático a partir de las energías renovables no convencionales y la movilidad eléctrica. Durante el 2021 nuestro equipo se fortaleció en metodologías ágiles, se especializó en competencias de alto desempeño, desarrollo seguimiento detallado a los indicadores y resultados claves y, sobre todo, logró vender más de 690 motos eléctricas en Colombia y más de 300kw en energía solar entre productos y proyectos. Fue un año de preparación para el crecimiento exponencial de los próximos cinco años. Fue un año de fortalecer el equipo, generar conciencia ambiental y social y, sobre todo, de continuar con la protección de nuestros recursos naturales.

Continuamos aportando como agentes de cambio a ese propósito transformacional de hacer de la sostenibilidad un estilo de vida inteligente. También sumamos al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos gestionando la energía de forma eficiente impactando positivamente los indicadores económicos, sociales y ambientales de nuestros clientes. El año 2021 tuvo retos adicionales a la pandemia. La gran crisis logística, la ausencia de materias primas, los picos de la enfermedad, la economía quebrantada, la devaluación del peso colombiano, entre otros aspectos fueron un nuevo camino de construcción para crecer en Colombia. Sin embargo, nos conectamos con la transformación, con el impacto social y ambiental, con las metas de carbono neutralidad de nuestro país y sobre todo con todas las empresas y personas en Colombia que quieren lograr el cambio.

Fue un año realmente atípico que aportó a nuestro crecimiento como agentes de cambio. Hacemos de la sostenibilidad un estilo de vida inteligente y sobre todo a la preparación de un equipo para aportar su mejor versión en los próximos años. Gracias al esfuerzo de todos logramos cerrar un año de crecimiento, nos certificamos como empresa B en Colombia y construimos oportunidades que serán capitalizadas en el 2022. Estamos convencidos que un capitalismo más consciente realmente hace la diferencia. Agradecemos a todos nuestros grupos de interés su confianza y apoyo para hacer de la sostenibilidad un estilo de vida inteligente.



Alexa Catalina Oviedo Martínez
CEO

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Nuestra Historia

102-1 - 102ª

O3 SMART CITIES SAS BIC es un emprendimiento social 100% colombiano, que nació a finales del año 2016 y empezó sus operaciones hacia finales del 2018. Se concibió como una compañía que iba a emplear agentes de cambio para proveer soluciones sustentables que mejoraran la calidad de vida de los colombianos impactando positivamente indicadores económicos, sociales y ambientales. En el año 2019 se consolidó el equipo de pioneros sostenibles conformado por diferentes especialidades y que se fue preparando para idear estrategias diferenciadoras en movilidad eléctrica, energías renovables y el internet de las cosas. Se empezaron a preparar en desarrollo de proyectos y en sistemas inteligentes para llevar a la organización a convertirse en una plataforma de ciudades del futuro cubriendo las necesidades de los clientes a partir de productos amigables con el entorno generando valor y mejoramiento de la calidad de vida a los usuarios finales y a todos en la cadena.

O3 es nuestro proyecto que genera valor colectivo y desde el 2019 estamos centrados en que nuestras soluciones generen triple impacto, trabajamos por tres objetivos de desarrollo sostenible: acción por el clima (ODS13), energía asequible y no contaminante (ODS7) y alianzas para lograr los objetivos (ODS17).

En el año 2020 quisimos comprometernos aún más desde el órgano superior directivo, y transformamos nuestro modelo de negocio a una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) , basados en nuestro propósito transformacional de "**hacer de la sostenibilidad un estilo de vida inteligente**". Hacer realidad dicho propósito no es tarea fácil, sin embargo, al transformar la forma en que los colombianos conmutan y se conectan a la energía, estamos gestionamos de manera eficiente la energía para aportar positivamente a los indicadores financieros, económicos y ambientales de nuestros clientes. Es así como a partir de las energías renovables, la movilidad eléctrica y el Internet de las cosas aportamos al mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos generando progreso local y aportando a nuestro ambiente.

El año 2021 fue un punto de inflexión clave para O3, porque nos certificamos como empresa B, haciendo parte del selecto grupo de aproximadamente 65 empresas B para finales del 2021. Esta certificación abrió puertas innumerables que apalancarán el crecimiento exponencial de nuestro negocio.

Misión

Nuestra misión es proveer tecnologías sustentables que impacten positivamente la calidad de vida y nuestro entorno.

Propósito

Hacemos de la sostenibilidad nuestro estilo de vida.

Nuestro Portafolio

102-2 b

Nuestro portafolio está enmarcado en el desarrollo de proyectos sostenibles con base en movilidad eléctrica, energías renovables y el internet de las cosas.



1. Movilidad eléctrica

“Muévete Inteligente”
Evoluciona con nosotros

Ensamblamos motos eléctricas para aportar a la movilidad inteligente, basándonos en tecnología Alemana, motores Bosh y productos de alta calidad. Contamos con la representación de una marca importante en el mercado asiático. El nivel de mantenimiento que requiere una moto eléctrica es muy bajo, es silenciosa y viene equipadas con tecnología de punta para asegurar una conducción extremadamente fácil. Nuestros productos en un 80% están orientados a la mujer y cuentan con alta eficiencia y respaldo. En el año 2021 cosechamos los frutos de la siembra durante el 2020. La unidad creció en un 193% habilitando la venta de 690 unidades durante este año. Se abrieron nuevos concesionarios de movilidad eléctrica, los cuales aportaron significativamente a este crecimiento exponencial. Esto nos posicionó como la segunda marca más vendida en el año con aproximadamente el 17,2% de market share en micro movilidad eléctrica en el país. El total del mercado aproximado fue de 4000 unidades vendidas en el 2021 para alcanzar así un parque automotor de motos eléctricas de aproximadamente nueve mil en Colombia.

Para el 2022 se espera un crecimiento de ventas de motos eléctricas de un 100% y la recuperación en la movilidad de las personas muestra un crecimiento en los últimos meses, aun cuando muchas empresas siguen con colaboradores trabajando desde casa. Sin embargo, el sector salud, y el comercial requiere movilización constante y, por ende, son base fundamental de la estrategia para alcanzar las 2200 unidades proyectadas en la meta de ventas de la unidad para el 2022.

690 de 4000

Motos puestas en el mercado durante el 2021

Nuestros objetivos en esta unidad son: Minimizar a cero (0) las emisiones de CO2 generadores del calentamiento global. (Motor de combustión: 167 gr CO2 / Km. En este caso, aportamos significativamente a la reducción de emisiones de partículas contaminantes y de CO2 con la colocación de 690 unidades en el 2021 que anualmente en promedio evitaran la emisión de 1.152Tn de CO2. Minimizar a cero (0) las emisiones de gases contaminantes y de gas particulado como los monóxidos de nitrógeno (Nox) (0,15 gr NOx/km), y el monóxido de carbono (CO) (Moto de combustión: 13g CO / kmioj). En este marco logramos aportar significativamente con la movilidad inteligente sin emisiones, para evitar poner en el aire 103,5 Tn de NO y 8970 Tn de CO anuales con las ventas del 2021. Disminución de la contaminación por ruido al reducir los decibeles de ruido en las calles. (Moto de combustión: 77dbA), lo que se traduce a partir de las ventas del 2021 en evitar la contaminación auditiva con nuestros productos.

El impacto económico de esta unidad de negocio en nuestra red de dealers o clientes es:

- Incremento del margen y la utilidad de los distribuidores transfiriéndoles los beneficios de nuevas tarifas de transporte y nueva política de suministro de producto.
- Desarrollo de política de apertura y sostenimiento de distribución de movilidad eléctrica basada en la realidad económica de los dealers democratizando las soluciones de movilidad sostenible.
- Transferencia de conocimiento frente a nuevas tecnologías para ser diferenciados en el país
- Generación de valor colectivo a través del apoyo como red de movilidad eléctrica frente a la marca.



VeredaVueltaGrande, PredioSanRafael, Zona Franca Metropolitana
Bodega55-56 Cota, Cundinamarca, Colombia

www.o3smartcities.com.co

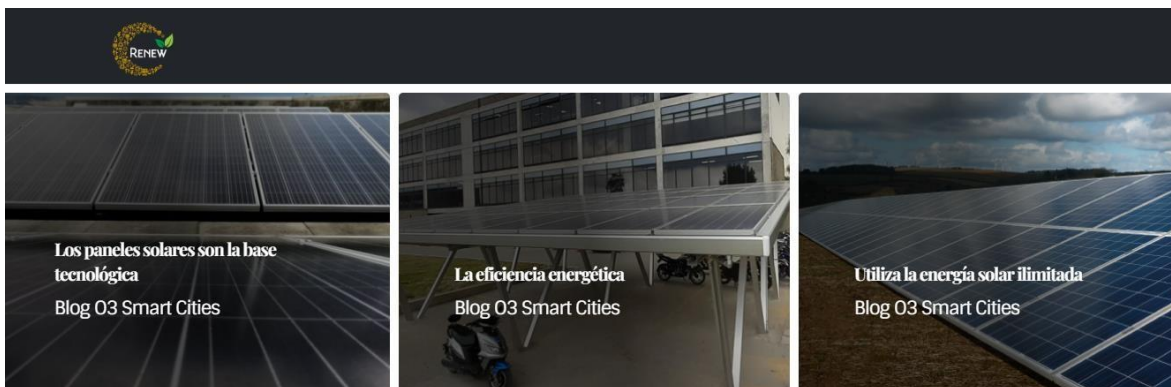
@O3MOBILITY

@O3SMARTCITIES



2. Energías renovables

En O3 Renew acompañamos a nuestros clientes en el desarrollo de proyectos energéticos que les permitan aprovechar al máximo los recursos no fósiles, permitiendo ahorros sustanciales que viabilicen la rentabilidad de sus inversiones. Nos basamos en el concepto de Eficiencia energética para generar soluciones que utilicen las fuentes renovables de energía y se conviertan en proyectos asequibles para los clientes con la posibilidad de generar bienestar y desarrollo social. Parte importante de nuestro trabajo es realizar un detallado seguimiento, análisis, recomendaciones de los cambios regulatorios para mantener la viabilidad del negocio y del sector de energías renovables en Colombia, para así aprovechar oportunidades. A nivel de proyectos de energía solar, se implementaron diez proyectos que nos permitieron ganar experiencia e incrementar nuestro asertividad en la construcción de propuestas con ingeniería de alta precisión. Hacemos un proceso para impactar la cultura sostenible de nuestros clientes y lograr así mejorar su calidad de vida. Completamos nuestro portafolio para poder realizar auditoría energética, eficiencia energética y a partir del 2022 medir la huella de carbono de nuestros clientes.



3. O3 IOT

En esta unidad tuvimos grandes avances. Como primera medida fue apoyo fundamental para nuestra propia transformación digital a través del lanzamiento del robot que nos muestra nuestros objetivos y resultados claves, así como también la plataforma interna O3 Progress con la que podemos medir nuestro desempeño en la organización bajo el modelo colaborativo planteado. Adicionalmente, avanzamos significativamente en el software y hardware de nuestro prototipo de batería para mejorar la experiencia del usuario en las motos y lo validamos en conjunto con la cámara de comercio para lanzarlo al mercado en el 2022.

Aliados

Nuestros principales aliados estratégicos:





Nuestras Sedes

102-3 102-4, 102-6

La única y principal sede se encuentra en Cota, Cundinamarca. Adicionalmente, ya hemos construido una red de movilidad eléctrica a través de emprendimientos de terceros ubicados en

1. Ibagué
2. Santa Marta
3. Barranquilla
4. Pereira
5. Bogotá
6. Bucaramanga.
7. Popayán
8. Arauca

Propiedad y forma jurídica

102-5

O3 Smart Cities S.A.S BIC es una sociedad por acciones simplificada y Sociedad Comercial de Beneficio e Interés Colectivo constituida conforme a la legislación colombiana como parte de su modelo de negocio crean valor económico, social y ambiental.

Nuestras Ventas

102-7 a iii

O3 Smart Cities SAS BIC se consolidó como un equipo de pioneros sostenibles conformado por diferentes especialidades y que se fue preparando para idear estrategias diferenciadoras en movilidad eléctrica y energías renovables. Se empezaron a preparar en desarrollo de proyectos y en sistemas inteligentes para llevar a la organización a convertirse en una plataforma de ciudades del futuro cubriendo las necesidades de los clientes a partir de productos amigables con el entorno generando valor y mejoramiento de la calidad de vida a los usuarios finales y a todos en la cadena. Los resultados del 2021 reflejan el esfuerzo incansable por capitalizar oportunidades en un ambiente de tanta vulnerabilidad e incertidumbre. También muestran un crecimiento importante en ventas equivalente al 38% versus el año anterior, gracias a los avances realizados en términos de pipeline y de apertura de dealers. La estrategia de O3 Smart Cities SAS BIC busca crecimiento orgánico sostenible, y, en consecuencia, los accionistas decidieron en el 2021 incrementar el capital suscrito y pagado a cuatro mil cien millones de pesos, lo cual es clave para el negocio. El capital de trabajo se situó en un índice de 3,11 y el nivel de endeudamiento continua muy bajo sobre el 0,32%. Sin embargo, existió un incremento en gastos de publicidad, debido a que se habilitó nuevamente la participación en ferias estratégicas como Exposolar, feria del hogar y Feria de las dos ruedas e inclusive existieron contrataciones nuevas que incrementaron los gastos de ventas. Esto generó que existiera al final del periodo una pérdida neta ciento trece millones de pesos. Se continua con expectativas importantes para el año 2022 dado que los mercados en los que participa O3 son de crecimiento exponencial actualmente. La apuesta al triple impacto, para lograr objetivos sociales y ambientales, así como la puesta en marcha de planes que nos permitieran aportar a los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030.

O3 SMART CITIES SAS BIC
 NIT: 901.033.019-1
 Estado de resultado integral por función individual
 Por los años terminados a 31 de diciembre de 2021 y 2020
 Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-21	31-12-20
Ingresos de actividades ordinarias	14	3.327.639	2.396.819
Costo de ventas	15	1.898.371	1.019.722
Ganancia bruta		1.429.268	1.377.097

Logramos superar el punto de equilibrio, generando la ganancia operacional esperado y conduciendo a la organización hacia un crecimiento orgánico sostenible, en consecuencia, generando ingresos netos positivos para la organización, los cuales se espera incrementar de forma significativa en los próximos tres años. El gran trabajo administrativo se ve reflejado en los gastos administrativos y de ventas los cuales no se incrementaron de un año al otro, aun cuando las ventas crecieron en más de un 62%. Este fue el punto clave para lograr generar una utilidad neta positiva a la organización.

O3 SMART CITIES SAS BIC
 NIT: 901.033.019-1
 Estado de resultado integral por función individual
 Por los años terminados a 31 de diciembre de 2021 y 2020
 Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-21	31-12-20
Ingresos de actividades ordinarias	14	3.327.639	2.396.819
Costo de ventas	15	1.898.371	1.019.722
Ganancia bruta		1.429.268	1.377.097
Otros Ingresos	16	186.219	31.068
Costos de distribución	17	87.916	35.197
Gastos de administración	18	366.771	308.705
Otros gastos	19	1.138.766	757.871
Otras pérdidas	20	39.748	133.956
Ganancias o pérdidas por actividades de operación		-17.715	172.436
Ingresos financieros	21	66	2.575
Costos financieros	22	112.953	52.096
Ganancia (pérdida), antes de impuestos ingreso (gasto) por impuesto		-130.602	122.915
Ingreso (gasto) por impuesto	23	-362	54.965
Ganancia (pérdida)		-130.240	67.950

Las proyecciones de negocio del 2021 nos muestran un incremento en movilidad eléctrica y en Energías Renovables que logrará dar resultados positivos en la utilidad operacional y neta para el cierre del año fiscal del 2021 alcanzando nuevas metas de crecimientos superiores a dos dígitos tanto en ventas como en retorno a la inversión.

Nuestro Equipo de Trabajo

Los miembros de nuestro equipo son parte fundamental de la compañía, personas apasionadas por contribuir día a día en la construcción de resultados relevantes para O3 en el ámbito económico, social y ambiental.

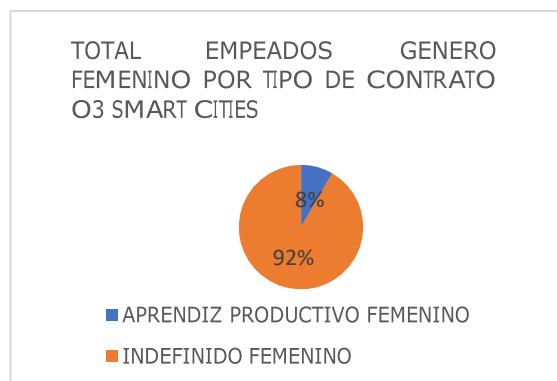
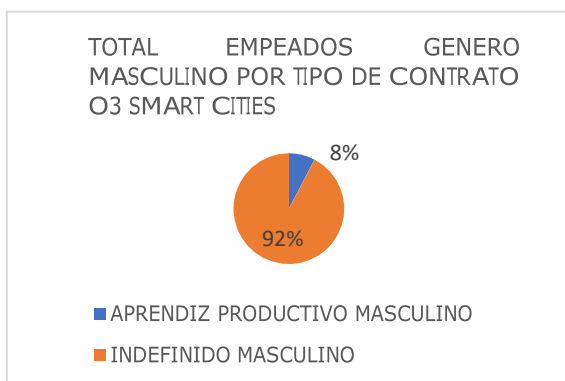
¡Somos agentes de cambio!

Número total de empleados por contrato (permanente o temporal) por género.

102-8

Los contratos de servicio que se establecen en O3 son por periodos de 1 a 3 años, por lo tanto, el personal de servicio y administrativo se contrata a término indefinido.

Tipo De Contrato	Permanente	Temporal	Tiempo De Empleo		Género			
			Completo	Medio	Mujer	Hombre	Otro	
Indefinido	23	-	23	-	11	12	-	
Obra O Labor	-	-	-	-	-	-	-	
Aprendizaje	Etapa Lectiva	-	-	-	-	-	-	
	Etapa Productiva	2	-	2	-	1	1	-
Total		25	0	25	-	12	13	-



Los datos sobre los empleados fueron suministrados por el área de Talento Humano basados en los datos reales de contratación.

Número total de empleados por contrato (permanente o temporal) por región.

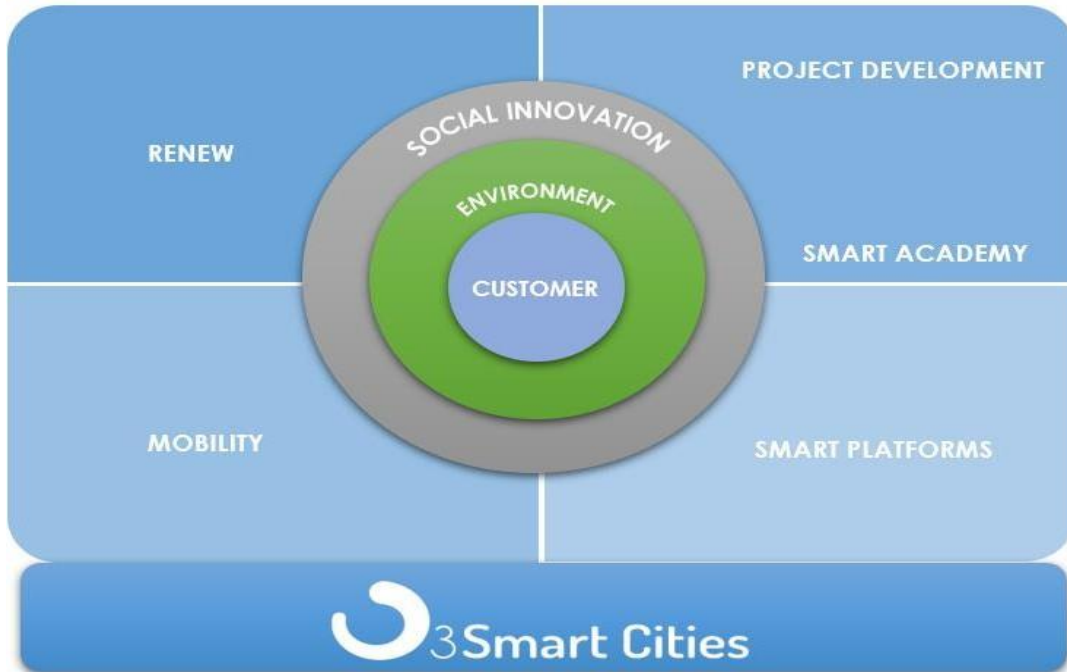
102-8

Ciudad o Región	Permanente	Temporal
Cota	25	0
Total	25	0

Cadena de Abastecimiento

102-9

La cadena de abastecimiento de O3 Smart Cities SAS BIC parte del cliente y se basa en nuestra propuesta de valor.



Así que las partes fundamentales de nuestra cadena son:



Cambios trascendentales

102-10

El año 2021 fue un año de gran incertidumbre y vulnerabilidad, su primer trimestre se vio enmarcado en una economía debilitada por los paros, cierres de vías, cierres por pandemia, bajo contacto físico y bastantes demoras a nivel nacional en la logística. El segundo trimestre reflejó en los costos de adquisición de materias y productos un crecimiento exponencial debido a la crisis de contenedores a nivel mundial y a los cierres en las fábricas de china, así como faltas de componentes en las soluciones de energías renovables. Sin embargo, logramos avanzar en hitos significativos para nuestro posicionamiento como compañía y, sobre todo, para nuestro fortalecimiento en el sector de movilidad eléctrica y energías renovables.

Uno de los hitos más significativos del año 2021 fue habernos haber recibido la certificación como una empresa B en Colombia. Este compromiso desde el órgano más alto de la organización nos enorgullece profundamente y nos permite proyectarnos en nuestras unidades de negocio como referentes de negocios sostenibles en nuestro país y conectarnos desde otras vertientes con diferentes y nuevos grupos de interés.

El segundo gran Hito fue haber recibido un premio por una FINTECH llamada CRECI, que nos permitió reconocer nuestro negocio sostenible en otras esferas a nivel local e internacional y que nos abrió nuevos espacios y posibilidades de negocios. Hacemos de la sostenibilidad un estilo de vida inteligente.

Un tercer gran hito fue haber participado en el programa de Fábricas de productividad con la cámara de comercio de Bogotá, con lo cual logramos fabricar un software para optimizar el seguimiento de los pedidos de movilidad eléctrica y ser más eficientes en la producción y ensamble de dicha línea de negocio.

En la unidad de movilidad eléctrica, incrementamos las ventas en un 193% superando las 690 unidades de motos eléctricas puestas en el mercado.

Mantuvimos un apoyo real y sostenible durante la pandemia a los emprendimientos de movilidad eléctrica de nuestra marca en Colombia, democratizando las soluciones de movilidad y generando espacios de crecimiento colectivo, así como la apertura de nuevos emprendimientos en Bogotá y Popayán. Cubrimos más de 15 municipios del país con nuestra movilidad inteligente. Logramos aportar significativamente a la micro movilidad eléctrica en el país siendo los segundos importadores con mayores ventas en el territorio colombiano y superando el 15% del mercado de este sector. Con las unidades puestas en el mercado colombiano durante este año buscamos Minimizar a cero (0) las emisiones de gases contaminante y de gas particulado como los monóxidos de nitrógeno (Nox) (0,15 gr NOx/km), y el monóxido de carbono (CO) (Moto

de combustión: 13g CO / km), es decir que con las ventas de motos eléctricas del año estamos aportando en la mitigación del cambio climático gracias a la reducción de emisiones de gases efecto invernadero que simulando un cálculo de 10.000 km recorridos por usuario por año, puede representar alrededor de 3.450Tn CO2 mitigadas durante los próximos 3 años.

Trabajamos en la conservación de los humedales en Colombia y promovimos actividades de sensibilización y preservación en compañía de las autoridades respectivas.

A través de nuestro programa de recolección selectiva de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, "Digital Green", logramos gestionar responsablemente 216,8 toneladas de residuos de RAEEs y reacondicionar 88 toneladas que fueron puestas nuevamente en uso en diferentes fundaciones, colegios y programas.

Potencializamos nuestros canales digitales superando la audiencia de 67.210 personas alcanzadas y logrando posicionar nuestra marca en lo digital. Adicionalmente, empezamos a realizar nuestros O3 Talks, Charlas con propósito para generar mayor conciencia colectiva.

Gestión de Riesgo

Con el fin de identificar, cuantificar, responder y vigilar las consecuencias de eventos potenciales el sistema de gestión de riesgo de O3 se estructura en:

- Sistema de gestión integral
- Sistema de Autogestión y gestión del Riesgo Integral de lavado de activos y financiación del terrorismo- SAGRILAFT.
- Comité de Administración del Riesgo (CAR).

Sistema de Gestión Integral

102-11

En O3 Smart Cities SAS BIC hemos implementado el sistema de gestión integral, con el cual se busca mitigar, prevenir y tratar los riesgos a los cuales nos enfrentamos actualmente, y así protegernos y proteger a todos nuestros grupos de interés. Para lograr los objetivos del sistema de gestión hemos trabajado e integrado:

1. Código de ética y conducta que conocen tanto empleados, clientes y proveedores
2. Política de transparencia, anticorrupción la cual conocen todos nuestros grupos de interés
3. Sistema de administración y gestión del riesgo para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo.

La empresa ha mantenido un monitoreo permanente a clientes, empleados, proveedores y accionistas, sin que se identificaran aspectos importantes que puedan generarle algún riesgo en esta materia a la compañía.

Sistema de Autogestión y gestión del Riesgo Integral de lavado de activos y financiación del terrorismo-SAGRILAFT

El SAGRILAFT es una herramienta clave para la compañía que ha permitido una constante revisión de nuestros grupos de interés y una mayor transparencia en las operaciones. No apoyamos ninguna operación ilícita ni cuyo origen no provenga de las operaciones ordinarias del negocio. Todos los empleados al ingresar a la compañía tienen un proceso de inducción sobre que es el SAGRILAFT y su importancia para reducir el riesgo inherente en la compañía, en el año se realizaron diferentes charlas explicativas y una encuesta corroborando los conocimientos adquiridos por los directivos, empleados y colaboradores.

Por otro lado, O3 al establecer operaciones en una Zona Franca debe actualizar y fortalecer constantemente el sistema de autocontrol y gestión para la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo e incluir temas relevantes como corrupción, contrabando, y la proliferación de armas de destrucción masivas, los controles relacionados con clientes, proveedores y trabajadores.

Comité de Administración del Riesgo (CAR)

El comité CAR está formado por diferentes personas del equipo de trabajo. Su función es recibir cualquier reporte de operación sospechosa respecto a los riesgos establecidos en la matriz de riesgo de nuestro sistema de autocontrol y gestión del riesgo (SAGRILAF). En el 2021 estuvo confirmado por 3 mujeres y 2 hombre.

Iniciativas Externas

102- 12

La compañía está comprometida con la realización de alianzas que apunten a la sostenibilidad, que involucren a diferentes actores de la sociedad y dentro del ámbito de la comercialización de las energías renovables y la movilidad eléctrica.

Asociaciones y alianzas

102-13

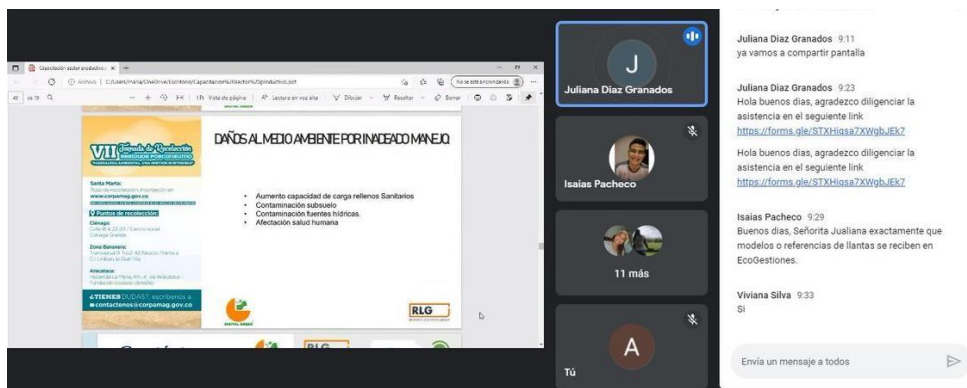
Mantener y mejorar las condiciones del medio ambiente en nuestras áreas de influencia es muy importante para nosotros, en el 2021 continuamos como compañía vocera del programa posconsumo Digital Green, apoyando y liderando el trabajo de gestión integral de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y el desarrollo de campañas de sensibilización y educación ambiental a nivel Nacional y en el reacondicionamiento de computadores, donación de centros de tecnología junto con la donación de unidades solares, que brindan la oportunidad de accesotecnológico.

Donación equipos reacondicionados desde nuestro SRS programa posconsumo Digital Green: Fundación María Luisa Caro, Liceo Claret, Colegio Integral Femenino de Soacha, Weee Global Amazonas y la institución educativa Internado Manacal.

192 equipos entregados



Capacitaciones virtuales nueva red posconsumo dirigidas a población en general, entidades Gubernamentales, colegios y universidades.



Con apoyo de la corporación autónoma regional (CAR) emprendimos un proyecto de educación a nuestros grupos de interés que impulsa las buenas prácticas ambientales en la organización. Desarrollamos capacitaciones y actividades mensuales de sensibilización ambiental voluntarias donde se abarcan diferentes temas de interés, brindándole apoyo a organizaciones socioambientales.



VeredaVueltaGrande, PredioSanRafael, Zona Franca Metropolitana
Bodega55-56 Cota, Cundinamarca, Colombia

www.o3smartcities.com.co

@O3MOBILITY

@O3SMARTCITIES



Continuamos sumando acciones como “Padrino del humedal Rupestre” del parque arqueológico de Facatativá de la mano de la CAR, apoyando acciones de colaboración con el fin de proteger, conservar y recuperar las condiciones ambientales del humedal implementando acciones socioambientales en las áreas de influencia y promoviendo la apropiación, su defensa y protección. En este año desarrollamos actividades de educación ambiental en apoyo a los procesos de restauración ecológica de este ecosistema, llevando diferentes actividades lúdicas e informativas que buscaban acercar e involucrar a la comunidad aledaña a proteger nuestro humedal.



VeredaVueltaGrande, PredioSanRafael, Zona Franca Metropolitana
Bodega55-56 Cota, Cundinamarca, Colombia

Apoyo en educación ambiental en diversos temas relacionados a la sostenibilidad, el cuidado del ambiente y la creación de estrategias de sostenibilidad junto a la Fundación centro cultural Sikuwayra, Colegio Nicolas Esguerra, programa de investigación científica, tecnológica y de innovación para el desarrollo social y sostenible PICTISS.

SEMILLERO
Dirige:
Maestro en Física.
Alejandro Riascos Ochoa

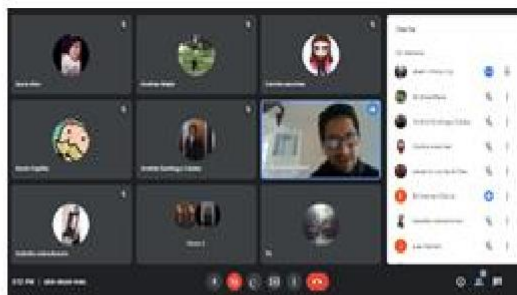
Programa de Investigación Científica,
Tecnológica y de Innovación para el Desarrollo
Social y Sostenible.
PICTISS

CENTRO CULTURAL SIKUWAYRA

Plataforma google meet
Miércoles 3 a 5 pm
Sábados de 7 a 10am

Apoyan:
FOLSO
DIGITAL GREEN

3143822106 - 3143329541
@sikuwayracultural
Creado con EDIT.org



¿QUE ES EL CAMBIO CLIMATICO?

HAITI

es uno de los países más propensos a sufrir desastres naturales. Esto se debe, en parte, a su ubicación en zonas tropicales y al medio ambiente degradado.

Entre 2001 y marzo de 2007, los desastres naturales dejaron más de 18.000 muertos y 132.000 personas sin hogar.

Se estima que 6,4 millones de personas resultaron de alguna manera afectadas.

En 2008 recibió los embates de cuatro tormentas tropicales por espacio de tres semanas. Unas 800 personas murieron y un millón se vieron afectadas.

Destrucción, muerte y desolación: el saldo fue trágico. Además, se perdió el 60% de las cosech



AUSTRALIA

es uno de los países más afectados ya que, por su gran exportación de carbon, ha traído afectaciones a el medio ambiente, han sufrido calentamientos y incendios ya que los veranos son más largos y los inviernos más cortos

Filipinas.

las inundaciones a los largos periodos de sequia. son los mayores riesgos a los que se enfrenta la población de los distritos en los que trabajamos en el municipio. Mas de 60% del total de la población de las áreas en el que se afectan más de 1.200 hectareas de arroz,maiz . También terremotos,etc.



JAPÓN

Las fuertes lluvias, la ola de calor, el terremoto de Osaka y el tifón Jebi, que asolaron Japón en 2018, lo han convertido en el país más amenazado del mundo por el cambio climático. En total, la meteorología estuvo detrás de 1.282 muertes en la isla – 1,01 por cada 100.000 habitantes– y originó pérdidas económicas por valor de 35.839 millones de dólares



Voluntariado ambiental, red de desarrollo sostenible, Junto a la estrategia de sostenibilidad SAVAPT un espacio de capacitación para nuestro colaoadores y grupos de interes.

CONOCE NUESTRA RED DE DESARROLLO SOCIO-AMBIENTAL
 Te invitamos a ser parte de esta estrategia de conexión entre el ambiente y nuestro rol participativo desde una sociedad incluyente.
 Realiza nuestro formulario
 Clic aquí

RED DE DESARROLLO SOSTENIBLE
CRISTHIAN FELIPE SAENZ TORRES
 Gestor de Cambio Colsof
YORDAN STIVEN CRUZ ARDILA
 Gestor de proyectos de energías renovables
TEMA: Celebración del mes de la inclusión "Hablemos del día blanco"
TEMA: Alternativas, impactos y beneficios del consumo energético
FECHA: Jueves 28 de octubre
HORA: 4:30 P.M. A 5:30 P.M.

Participación en diferentes eventos donde resaltamos nuestro compromiso como empresa BIC.

EVENTO VIRTUAL
 Beneficios y compromisos de ser empresa **BIC** en Colombia
 Organiza Cámara de Comercio de Bogotá
MIÉRCOLES
 17 DE NOVIEMBRE DE 2021
 8:30 A. M. - 9:30 A. M.
¡CONÉCTATE!
INVITADA
 Alexa Oviedo
 CEO O3 Smartcities

PANEL
 Empresas B colombianas construyendo una economía inclusiva, equitativa y regenerativa
 Organiza B CORP
MIÉRCOLES
 17 DE NOVIEMBRE DE 2021
 9:00 A. M.
LINK DE INGRESO
 en la descripción
INVITADA
 DAYANA PINILLA
 LÍDER DE SOSTENIBILIDAD
 O3 Smartcities

Semana B
 Charlas con Propósito
Movimiento B: Redefiniendo el sentido del éxito en los negocios.
Alexa Oviedo
 Gerente General
 O3 Smart Cities SAS BIC
Elizabeth Bohorquez
 Directora de Desarrollo
 Sistema B Colombia
Camilo Ramirez
 Director Ejecutivo
 Sistema B Colombia
16
 NOVIEMBRE
9:00a.m.
 HORA COLOMBIA
ZOOM
 Patrocinan: Bancolombia, Fundación Grupo Bancolombia, comfama

VeredaVueltaGrande, PredioSanRafael, Zona Franca Metropolitana
 Bodega55-56 Cota, Cundinamarca, Colombia

www.o3smartcities.com.co

@O3MOBILITY

@O3SMARTCITIES



Mantuvimos y fortalecimos nuestro trabajo para cumplir con las tareas que conlleva la certificación de Responsabilidad Social con la Corporación FENALCO Solidario Colombia, en las tres dimensiones social, ambiental y económica.



VeredaVueltaGrande, PredioSanRafael, Zona Franca Metropolitana
Bodega55-56 Cota, Cundinamarca, Colombia

www.o3smartcities.com.co

@O3MOBILITY

@O3SMARTCITIES



Desafíos

102-15

El año pasado, a raíz de la COVID-19, debimos dar un impulso a nuestras estrategias para fortalecer nuestro proyecto y posicionarnos como una compañía comprometida con el planeta. Desde O3 Smart Cities nos sumamos a generar alertas sobre las implicaciones de uso y la necesidad de hacer un tránsito hacia energías limpias y renovables e insistir en la necesidad de tener transportes que usen energías limpias. Buscamos acceder a los estímulos para el mercado y el uso de energías limpias, desde la entrega de nuestra propuesta de valor, y haciendo uso de nuestras herramientas de transformación digital para posicionarnos en el mercado.

Económico

El año 2021 fue un año de gran incertidumbre y vulnerabilidad, su primer trimestre se vio enmarcado en una economía debilitada por los paros, cierres de vías, cierres por pandemia, bajo contacto físico y bastantes demoras a nivel nacional en la logística. El segundo trimestre reflejó en los costos de adquisición de materias y productos un crecimiento exponencial debido a la crisis de contenedores a nivel mundial y a los cierres en las fábricas de china, así como faltas de componentes en las soluciones de energías renovables. Sin embargo, logramos avanzar en hitos significativos para nuestro posicionamiento como compañía y, sobre todo, para nuestro fortalecimiento en el sector de movilidad eléctrica y energías renovables.

Ambiental

La compañía está comprometida con la realización de negocios que sean cada vez más sostenibles, que involucren a diferentes actores de la sociedad y dentro del ámbito de la comercialización de las energías renovables y la movilidad eléctrica.

También nos comprometimos a mantener un camino climático implementado acciones que nos faciliten llegar a la carbono neutralidad para el 2030.

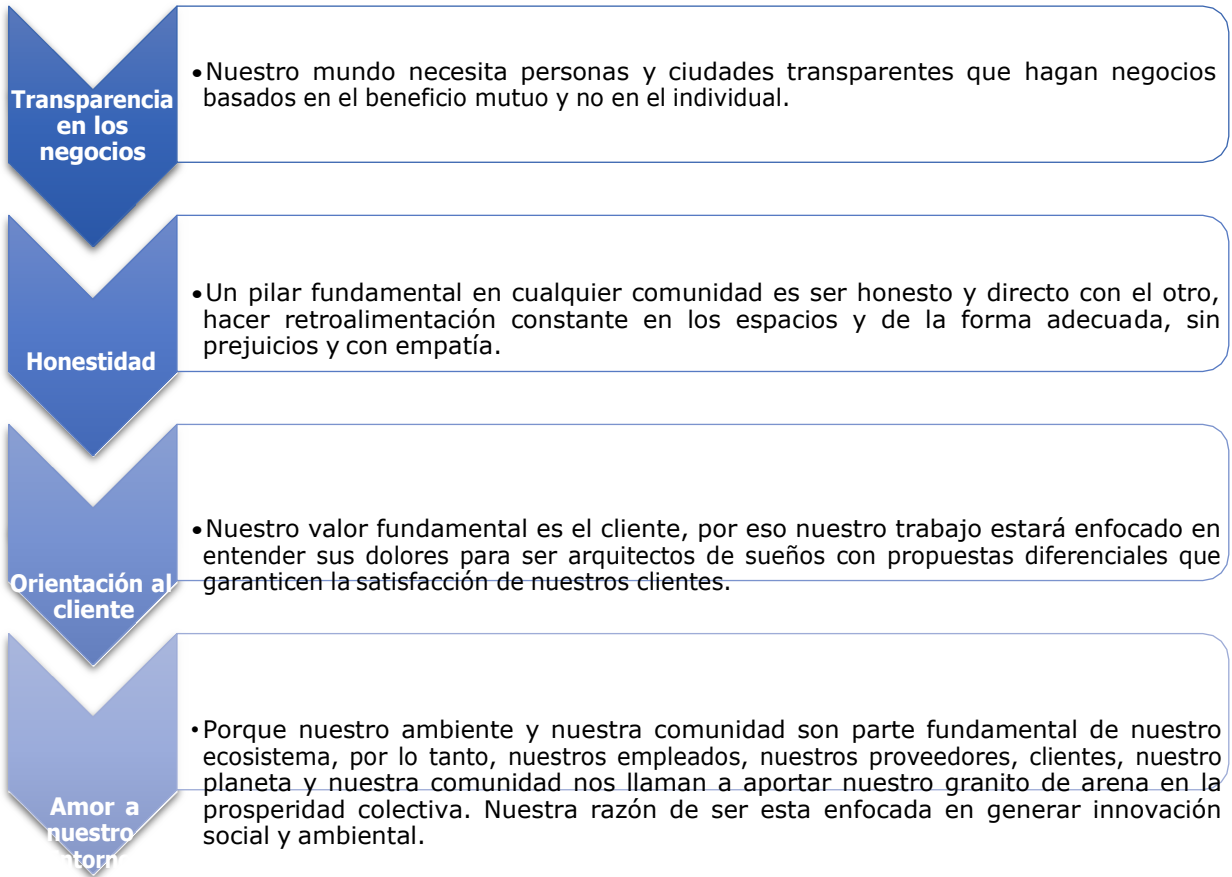
Social

Este año sin duda alguna inicia con un clara lección y aprendizaje, producto de la pandemia, la reactivación y los nuevos restos a enfrentar: el bienestar y progreso social solo pueden ser viables si son abordados de manera colectiva.

Como agentes de cambio incentivar la vinculación de nuevos colaboradores que junto a nuestro equipo promuevan e interioricen el ADN de O3 desde nuestros objetivos BIC, programa de voluntariado y los diferentes escenarios y espacios que suscitan el desarrollo social de nuestros grupos de interés, representa un reto continuo. No solo porque es importante acercarnos a las realidades de las comunidades donde tenemos impactos directos e indirectos, si no porque, estos espacios pretenden trabajar y vivirde cerca una experiencia social alineada a las metas de la agenda 2030 y nuestra estrategia de sostenibilidad (ODS), claramente, al interior de O3 se busca alcanzar el mismo impacto positivo con el programa de capacitaciones, el apoyo para nuestros colaboradores en su plan de carrera y crecimiento académico y demás beneficios, con la finalidad de formar lideres que promuevan e incentiven continuamente estos escenarios de aprendizajes, y, se permita crecer juntos hacia una sociedad más sostenible.

Nuestros Valores, Principios y Objetivos BIC

102-16-17



Adicionalmente, nuestra estrategia de sostenibilidad va acompañada de estos principios fundamentales:

1. **Ética y transparencia.** Trabajamos para lograr un desempeño integro que brinde confianza y respeto a nuestros grupos de interés.
2. **Gobierno corporativo sostenible.** Contamos con un esquema de toma de decisiones que garantiza la integralidad y efectividad en el desempeño organizacional y que protege a la organización en riesgos significativos.

VeredaVueltaGrande, PredioSanRafael, Zona Franca Metropolitana
Bodega55-56 Cota, Cundinamarca, Colombia

- 3. Mitigación de Riesgos.** Identificamos y gestionamos los riesgos de la Organización que puedan poner en riesgo su sostenibilidad y a través de la gestión integral de los procesos, garantizamos la calidad organizacional la cual se ve reflejada en certificaciones de estándares internacionales.

Reglamento Interno del Trabajo/Normas de Conducta

Para nosotros garantizar las condiciones necesarias para desarrollar un buen clima laboral son fundamentales, por ello trabajamos continuamente para que nuestros colaboradores cuenten con espacios tranquilos donde pueden desarrollar sus actividades a gusto, también, todo el personal debe tener claro el reglamento interno de trabajo ya que delimita los comportamientos esperados dentro de la organización, se describen con detalle los procesos, obligaciones de los colaboradores y empresa, sanciones, entre otros. También nos apoyamos en el código de ética, documento que firma el personal que ingresa nuevo a la compañía, en este se compromete a cada persona a vivir los valores organizacionales y a trabajar fuertemente por la transparencia y anticorrupción.

Como herramienta facilitadora se creó el comité de convivencia conformó según lo establecido en la resolución 652 de 2012 y con las funciones establecida en la ley 1010 de 2016, y es fundamental para darle más seguridad y tranquilidad a los trabajadores, se busca que cada vez que haya algún inconveniente o malestar de algún empleado en su convivencia diaria en el trabajo la pueda expresar libremente para darle solución lo más rápido posible y de la mejor manera. Todos los integrantes del comité cuentan con capacitaciones donde aprenden la importancia de gestionar las solicitudes y pueden.

Objetivos BIC

1. Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
2. Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
3. Brindar opciones de empleo que le permitan a nuestros trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral creando opciones de teletrabajo, sin afectar su remuneración.
4. Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.
5. Incentivar las actividades de voluntariado crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro gobierno corporativo está conformado por la asamblea de accionistas, acompañada de nuestros auditores externos y revisor fiscal. Éste es el órgano mayor que se encarga de las decisiones estratégicas de la organización, y es la que evalúa los resultados económicos, sociales y ambientales de la organización. Adicionalmente promueve la estrategia empresarial y guía hacia la rectitud y transparencia en los negocios.

Acuerdos de Negociación Colectiva

102-41

En este caso no procede porque la compañía no tiene grupos sindicales.

Grupos de interés

102-40,42,43, 44

Los grupos de interés han sido parte fundamental en la estrategia de sostenibilidad de O3. Continuamente trabajamos en identificar las necesidades del sector y de nuestros grupos de interés para desarrollar y orientar directrices para suplir y ofrecer opciones que ayuden a resolver sus necesidades de manera holística y compatible al desarrollo económico, social y ambiental en el sector de movilidad eléctrica, energías limpias y IOT.

Clientes

Son parte indispensable de la compañía, por esto nuestros servicios están orientados hacia la completa satisfacción de las empresas que nos eligen.

Es primordial que se tenga una relación donde se compartan los valores de la organización como el respeto, la transparencia, que tengan políticas antifraude, entre otros. El cliente es el centro de la propuesta de valor de O3 y todas nuestras soluciones y productos parten de las necesidades para mejorar su calidad de vida. Sabemos que, si tenemos una mirada compartida entre cliente, ambiente y la sociedad, realmente generamos bienestar.

Proveedores

Nuestros productos, servicios y soluciones dependen en gran parte de nuestros proveedores, para garantizar que los proveedores sean los más idóneos creamos una matriz de evaluación de requisitos del sistema de seguridad y salud en el trabajo, que cuenten con políticas anticorrupción y antifraude, para poder trabajar con nosotros.

Colaboradores y sus familias

Preocupamos por el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores y sus familias es uno de los temas primordiales en O3, razón que nos motivó a realizar la implementación del programa de bienestar y de beneficios para contribuir con desarrollo humano y apuntándole al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos y sus familias. Adicionalmente nuestros programas de voluntariado social y ambiental hacen parte fundamental de las opciones que le brindamos a los empleados para que tengan momentos de conexión diferente y siempre integren el desarrollo sostenible al Core del negocio. También contamos con espacios de innovación para desarrollar la creatividad de las personas y darles alas a sus ideas.

Comunidades

Trabajamos de la mano con las comunidades en las que tenemos un impacto directo e indirecto, apoyando actividades de educación y sensibilización ambiental desde los voluntariados, el programa plan padrino del Humedal y el programa posconsumo Digital Green.

Incentivamos a nuestro cliente a ser agentes de cambio, aportando en la construcción de un mundo más sostenible, creando un balance entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección de nuestros recursos naturales, apoyando alguna de estas iniciativas:



MUJERES CAMPESINAS DE PALENQUE

Este Proyecto agroecológico es liderado por 50 mujeres palenqueras productoras de mango, que requieren nuestro apoyo mediante la financiación, tecnificación y fortalecimiento de su iniciativa para lograr su sostenibilidad y mejorar sus condiciones de vida.



PROGRAMA DE APOYO COMUNIDADES SOLARES

Ayúdanos a desarrollar proyectos que impacten positivamente a comunidades vulnerables sin acceso a energía eléctrica mediante la donación de módulos solares.



NUESTRO COMPROMISO CON LA REFORESTACIÓN

Compensa la huella de carbono de tu empresa y contribuye con un bosque nativo y su sostenimiento.

Gobierno

La normatividad y el apoyo del gobierno en pro de las energías renovables y la movilidad eléctrica realmente impulsan el desarrollo y crecimiento de O3 Smart Cities así como el bienestar de los ciudadanos, por lo tanto, es para nosotros un jugador fundamental para que las empresas aprovechen incentivos y se muevan hacia el desarrollo sostenible en Colombia.


ESTADOS FINANCIEROS

O3 SMART CITIES SAS BIC
 NIT: 901.033.019-1
 Estado de situación financiera clasificado individual
 Al 31 de diciembre de 2021 y 2020
 Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-21	31-12-20
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	95.023	73.187
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar - corriente	4	2.634.404	1.389.147
Existencias corrientes	5	2.134.616	1.418.257
Activos por impuestos corrientes - corriente	6	79.731	985.921
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		4.943.774	3.866.512
Propiedades, planta y equipo	7	36.019	24.167
Activos por impuestos diferidos	8	5.165	643
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		41.184	24.810
TOTAL ACTIVOS		4.984.958	3.891.322
PASIVOS			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9	1.518.411	854.869
Pasivos por impuestos corrientes	10	0	24.644
Otros pasivos financieros corrientes	11	28.968	384.296
Otros pasivos no financieros corrientes	12	42.308	2.885.360
Total de pasivos corrientes		1.589.687	4.149.169
Pasivo por impuestos diferidos		0	249
Otros pasivos financieros no corrientes		0	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		0	249
TOTAL PASIVOS		1.589.687	4.149.418
PATRIMONIO			
Capital emitido	13	4.100.000	300.000
Ganancias acumuladas		-557.847	-615.294
Otras reservas		0	0
Resultado integral del año		-146.882	57.198
TOTAL PATRIMONIO		3.395.271	-258.096
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		4.984.958	3.891.322


 ALEXA CATALINA OVIEDO MARTINEZ
 Representante Legal


 LUIS ALFREDO GOMEZ PABON
 Copilador Publico
 T.P. 247489-T


 HÉCTOR ORLANDO RODRÍGUEZ GARCÍA
 Revisor fiscal Suplente
 T.P: 2174-T
 Miembro de Iberaudit S.A.S

VeredaVueltaGrande, PredioSanRafael, Zona Franca Metropolitana
 Bodega55-56 Cota, Cundinamarca, Colombia

www.o3smartcities.com.co

@O3MOBILITY

@O3SMARTCITIES



MATERIALIDAD

102-47- 103-2

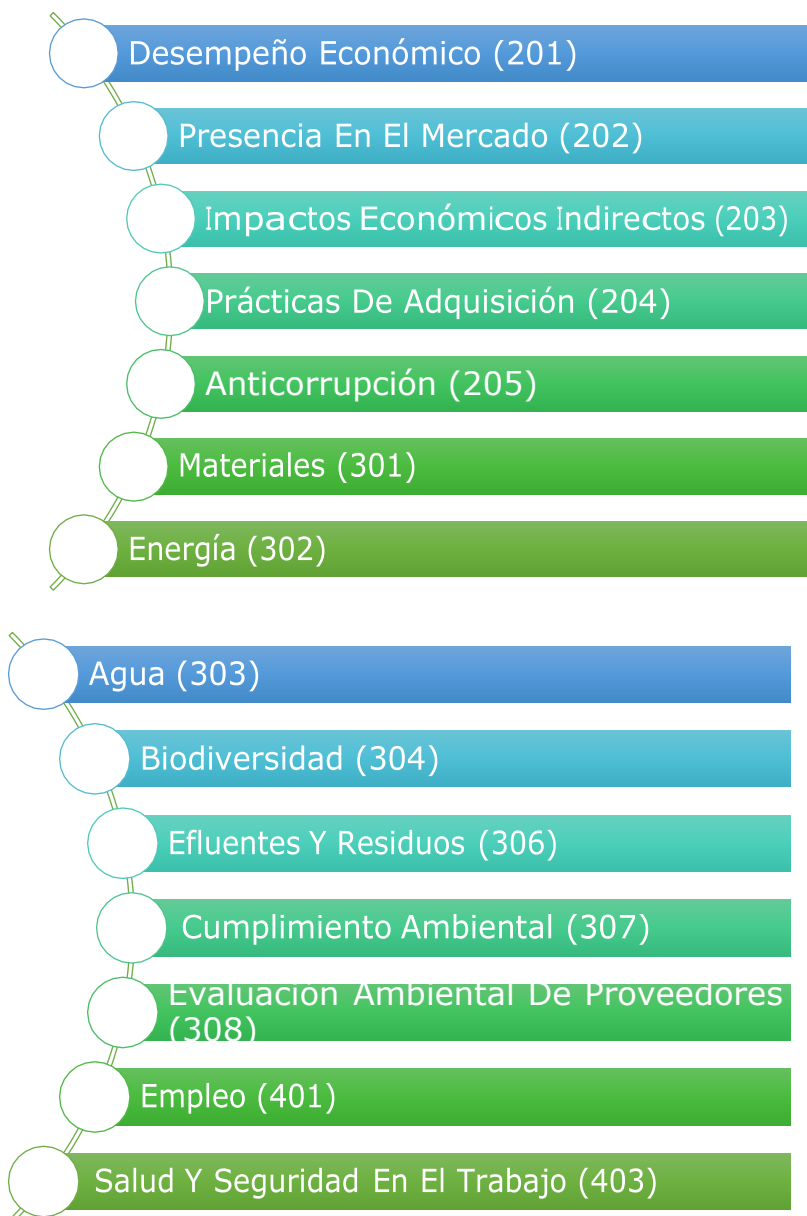
Nuestro programa de sostenibilidad se desarrollará hasta el año 2030, respondiendo a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Anualmente se analizarán y evaluarán los temas prioritarios con el fin de rediseñar nuestras estrategias ajustarlas a las necesidades de O3 Smart Cieties SAS BIC y nuestros grupos de interés. En el desarrollo de la II parte del ejercicio de priorización se establecieron los aspectos en los que como Empresa impactamos a nuestros Grupos de interés, tanto positivos como negativos en lo ambiental, económico y social. Luego, establecimos la cobertura (Externa o Interna) y los valoramos, obteniendo la lista de temas materiales.

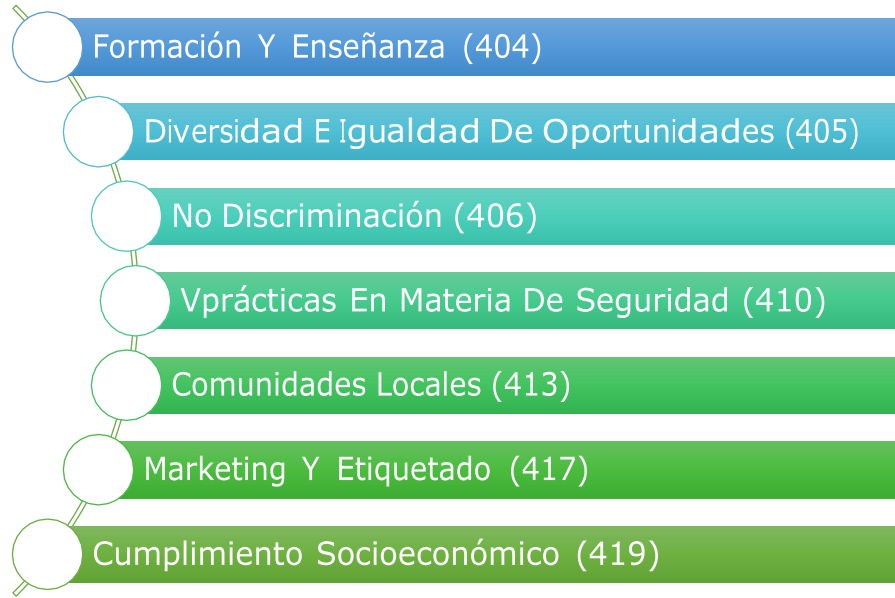


VeredaVueltaGrande, PredioSanRafael, Zona Franca Metropolitana
Bodega55-56 Cota, Cundinamarca, Colombia

Lista de temas materiales

102-47





Modificación de Información

102-48,49,51

Se realizó la modificación o cambio significativo en los estatutos como empresa BIC.

Periodo y ciclo reportado

102-50 102-52

Este informe corresponde al periodo de enero a diciembre de 2021 y el ciclo de elaboración reportado es el primer trimestre del 2022.

Dudas e información adicional sobre este reporte

102-53



3044539433-(051)219200



servicioalcliente@O3smartcities.com.co

Declaración del informe de Conformidad con GRI

102-54

El informe se elaboró de conformidad con los estándares GRI (Global Reporting Initiative): Opción esencial.

Verificación Externa:

102-56

No procede porque toda la información fue obtenida internamente y no se solicitó apoyo o verificación externa.

Nuestra estrategia de Sostenibilidad – ACER+AL

103-1,3.

Nuestros focos estratégicos sociales y ambientales se basan en los principios de las naciones unidas para la protección de los derechos humanos, la transparencia en los negocios, la igualdad de género, el cuidado ambiental y la sostenibilidad aportando a la sociedad.

Estos principios se conjugan con nuestras metas económicas, sociales y ambientales en los objetivos de desarrollo sostenible que escogimos de la agenda 2030 para trabajar y dejar así un legado a nuestra sociedad.

OBJETIVO 7 “ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE”: Para el año 2016 el número de personas sin energía en el mundo bajó a poco menos de mil millones. Aunque nuestra población continúa creciendo, la demanda de energía también, y una gran parte depende de los combustibles fósiles. Para alcanzar este objetivo en el año 2030, es necesario invertir en fuentes de energía limpia como la solar y termal, ayudando así a estimular el crecimiento en las zonas no interconectadas.



Sabemos que la energía es uno de los grandes contribuyentes al cambio climático. Sin embargo, en Colombia tenemos una particularidad y es que el 70% de la electricidad viene de hidroeléctricas por lo tanto se podría decir que es una energía en parte limpia. Esto no excluye que en Colombia gran parte del territorio presenta falta de conexión a la red eléctrica sobre todo las poblaciones con limitaciones de ingreso vial. Sabemos que los estándares de energía más eficientes podrían reducir el consumo de electricidad de los edificios y de la industria en un 14%. Nuestro foco está en sensibilizar a la industria frente a un uso más eficiente de la electricidad, en el reemplazo de energías de combustión fósil por energía solar y en la colocación de sistemas solares fotovoltaicos en zonas no interconectadas que en Colombia supera un gran porcentaje todavía.

Metas Del Objetivo 7

7.1 - Acceso universal a la energía moderna, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

7.2 - Aumentar el porcentaje global de energía renovable, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas. De aquí a 2030.

OBJETIVO 13 “ACCIÓN POR EL CLIMA”: Colombia no ha sido la excepción para experimentar el cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son un 50% superior al nivel de 1990. Si no tomamos medidas urgentes las consecuencias van a ser irreversibles. El objetivo busca invertir en el desarrollo bajo en carbono y nuestros productos de movilidad eléctrica y energía renovable aportan a disminuir la huella de carbono. El objetivo de la agenda 2030 busca limitar el calentamiento a 1,5grados para el 2050, lo que equivale a disminuir las emisiones mundiales de CO2 en un 45% hasta el 2030. Como se explicó en la parte superior del informe, reemplazando la movilidad de combustión por eléctrica promovemos directamente este objetivo.



Metas Del Objetivo 13

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

OBJETIVO 17 “ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS”: Estamos convencidos que los objetivos de desarrollo sostenible los podemos lograr en cooperación con otros. Es por esto por lo que nos hemos adherido a Pacto Global y hemos realizado nuestra alianza con entidades como Fenalco Solidario, RedesCar, CAR, entre otros con los que venimos trabajando mancomunadamente para lograr resultados reales frente a los otros dos objetivos de desarrollo sostenible. En el 2019 realizamos la vinculación voluntaria al programa padrino del humedal del parque arqueológico de Facatativá, donde nos comprometimos a unir esfuerzos con la CAR para gestionar la recuperación y restauración ecológica del ecosistema. Hemos realizado una jornada de siembra de un jardín para colibríes y jornadas de sensibilización.



Metas del objetivo 17

17-17. Fomentar alianzas eficaces: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

17.19. Desarrollar Mediciones del Avance: De aquí a 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible y complementen el producto interno bruto, y apoyar la creación de capacidad estadística.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Valor económico directo generado y distribuido

201-1

Nuestros ingresos:

AÑO 2021	INGRESOS
MOBILITY	COP \$ 3.337.000.000

Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.

201-2

Dimensionar los riesgos relacionados con el cambio climático y la crisis causada por el COVID 19, la evaluación de sus impactos en la estabilidad financiera de O3, se podría relacionar a eventualidades que tengan alguna implicación sobre los pasivos de la compañía y el valor de algunos activos. Sin embargo, las oportunidades derivadas frente al uso de energías menos contaminantes son nuestra razón de ser y representan una oportunidad de crecimiento económico con una gran incidencia social y ambiental. La tendencia hacia lo ambiental y la necesidad de tomar medidas urgentes para la reducción de la contaminación y de la huella de carbono, así que esta tendencia acompaña el crecimiento y la estrategia de O3.

Valor pagado por concepto de pensiones .

201-3

RESUMEN DE PAGO A PENSION											
Administradora	Código	NIT	Dv	Sumatoria de IBC	Cotización Obligatoria	Voluntaria Afiliado	Voluntaria Empleador	Fondo Solidaridad Pensional	Fondo Subsistencia	Intereses de Mora	Valor Pagado
COLFONDOS	231001	800.227.940	6	\$217,866,667	\$40,058,700	\$0	\$0	\$1,150,000	\$2,250,000	\$0	\$43,458,700
COLPENSIONES	25-14	900.336.004	7	\$128,400,002	\$20,544,200	\$0	\$0	\$391,100	\$391,100	\$0	\$21,326,400
PORVENIR	230301	800.224.808	8	\$244,801,725	\$42,680,700	\$0	\$0	\$66,100	\$66,100	\$0	\$42,212,900
PROTECCION	230201	800.229.739	0	\$34,713,337	\$7,602,900	\$0	\$0	\$40,000	\$40,000	\$0	\$7,682,900
Total (AFP-4)				\$625,781,731	\$110,286,500	\$0	\$0	\$1,647,200	\$2,747,200	\$0	\$114,680,900

Asistencia financiera recibida del gobierno.

201-4

No procede porque no recibimos asistencia financiera del gobierno.

El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local.

202-2 a, b, c

En realidad, la estructura organizacional de O3 es muy plana. Solo existen dos cargos directivos. Ambos ejecutivos o líderes tienen operaciones o procesos a cargo con incidencia local; es importante mencionar que para nosotros el término "local" significa de nacionalidad colombiana.

Nuestra Sede: El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructuras y servicios apoyados.

203-1

Nuestro espacio físico busca reducir al máximo los impactos negativos que produce nuestra organización sobre el recurso hídrico y energético, contando con espacios para trabajar con luz solar, ventilación natural, sistemas de ahorro de agua en los baños, soluciones fotovoltaicas para la generación de energía de los equipos que la requieran, piso técnico y tratamiento de aguas lluvias (reutilización),

adicionalmente manejamos un plan integral de residuos sólidos y dimos un paso más con la instalación de un Carpot para suministrar energía a los colaboradores que cuentan con una solución de movilidad eléctrica.



Impactos económicos indirectos significativos

203-2

El desarrollo de política de apertura y sostenimiento de distribución de movilidad eléctrica basada en la realidad económica de los dealers democratizando las soluciones de movilidad sostenible, el incremento del margen y la utilidad de los distribuidores transfiriéndoles los beneficios de nuevas tarifas de transporte y nueva política de suministro de producto y transferencia de conocimiento frente a nuevas tecnologías para ser diferenciados en el país los impactos económicos indirectos más significativos.

Adicionalmente la democratización de la energía permite hoy en Colombia apostarles a las energías renovables por su rápido tiempo de recuperación de las inversiones y la creciente forma de financiación con líneas verdes de Bancos de primer y segundo piso que se vienen promoviendo en el país.

Proporción de gastos en proveedores locales

204-1

Las compras nacionales de O3 equivalen en el 2021 a COP \$118.858.000, lo cual equivale al 77% de las compras totales de la compañía.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

205-2

Constantemente realizamos capacitaciones y se divulgan boletines informativos sobre las políticas de SARGILAFT al 100% de los colaboradores. De igual manera cualquier empleado puede acceder desde la intranet de la compañía a estos los documentos.

Adicionalmente en este año se reforzó la divulgación a nuestros proveedores y clientes, con el fin de que haya una mayor transparencia en todas nuestras operaciones.

COMPROMISO AMBIENTAL

Nuestra Huella de Carbono

302-1, 302-4

Durante el 2021 dimos nuevos pasos hacia el camino de la carbono neutralidad, esta vez acompañados por Alpa soluciones climáticas.

Ampliamos el alcance de nuestra Huella con el compromiso de comunicar y evaluar nuestras emisiones y ratificar nuestra responsabilidad ambiental frente a las políticas de lucha contra el cambio climático, tanto a nivel interno como externo, a través del otorgamiento de este sello y bajo los lineamientos de la norma ISO 14064-1 y el Protocolo GHG, obtuvimos el informe de cálculo y análisis de nuestra huella de carbono, diagnosticando el impacto sobre el clima de las actividades realizadas por O3 Smart Cities y así poder continuar y planificar futuras acciones a desarrollar en materia de mitigación y/o compensación de los gases de efecto invernadero (GEI).



CERTIFICADO
Sello ALPA Huella de Carbono

O3 Smart Cities

ha realizado el cálculo de sus emisiones de gases de efecto invernadero del año 2021 siguiendo los estándares internacionales ISO 14064-1, IPCC y GHG Protocol.
Los resultados obtenidos fueron:

39,46 tCO₂e

Los límites de la organización considerados para el cálculo fueron:

Zona Franca Metropolitana, km 1.5, Bodega 55-56

Se le otorga el derecho de uso del siguiente sello:



VeredaVueltaGrande, PredioSanRafael, Zona Franca Metropolitana
Bodega55-56 Cota, Cundinamarca, Colombia

www.o3smartcities.com.co

@O3MOBILITY

@O3SMARTCITIES



Adicionalmente, decidimos unirnos al programa del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Alianza Carbono Neutralidad comprometiéndonos a bajar los índices de CO₂ producidos por la organización y siendo actores activos en diferentes espacios de participación (conversatorios, campañas, planes y programas, etc.), donde involucramos a nuestros colaboradores en la consecución de los objetivos.




Medición de HUELLA DE CARBONO



Nombre empresa: **O3 SMART CITIES S.A.S BIC**

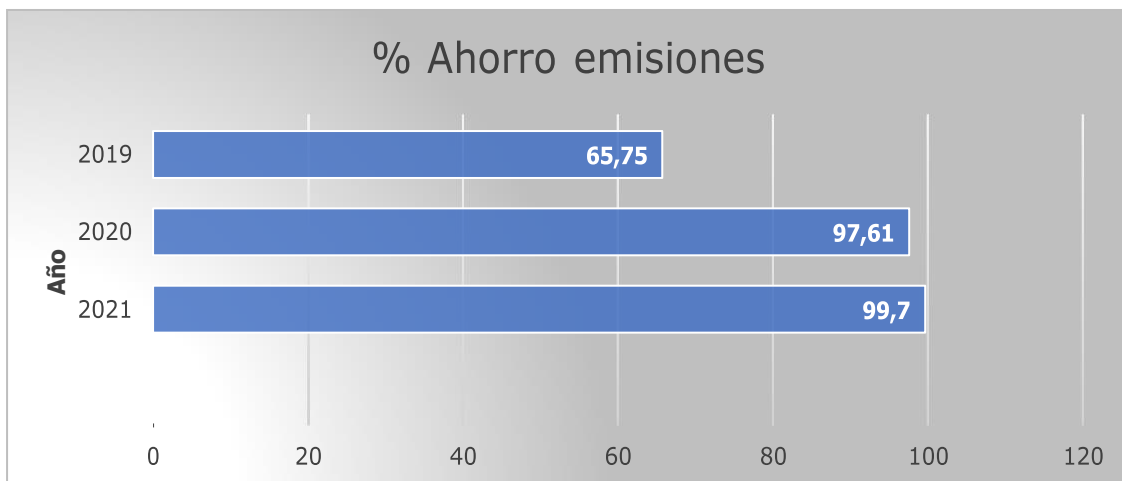
Actividad principal: Brindamos tecnologías sostenibles que impactan positivamente la calidad de vida de nuestro entorno, haciendo uso de energías renovables, movilidad eléctrica y el IOT

Actividad económica: _____

Ubicación: **ZF Metropolitana, km 3,5 vía Bogotá Siberia, Bg 56.**

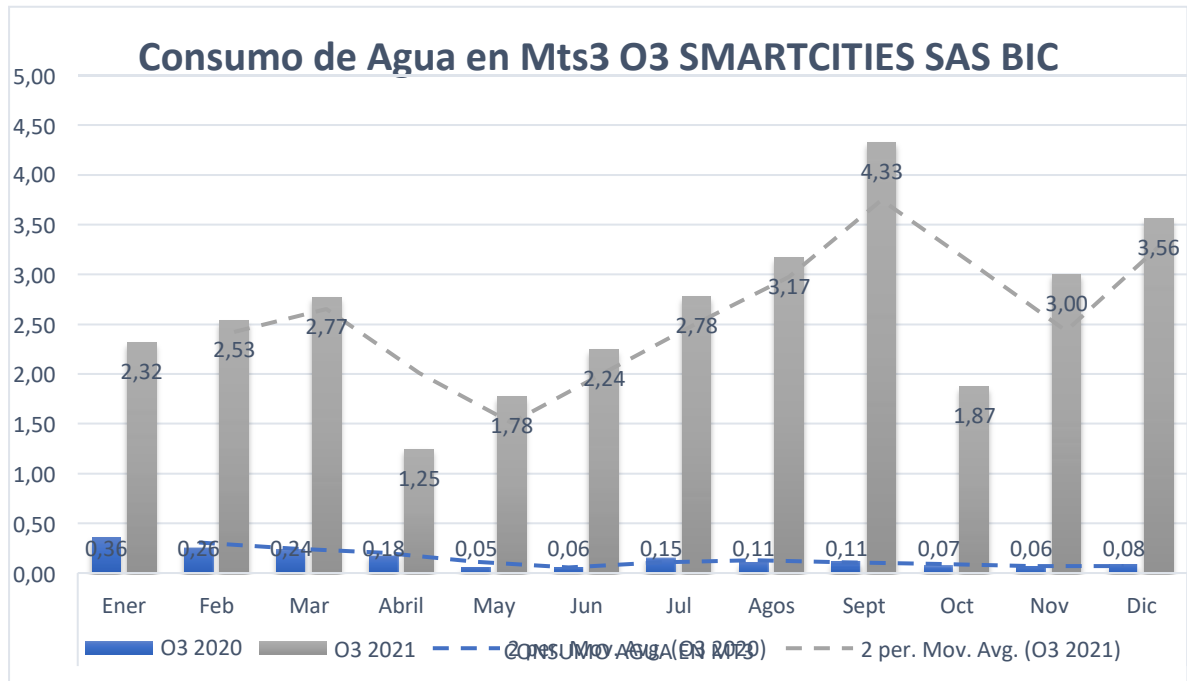


Con las acciones implementadas hasta el momento (soluciones fotovoltaicas, carpot, sustitución de productos contaminantes, entre otras) hemos reducido notablemente nuestras emisiones a lo largo de este tiempo, ratificando nuestro compromiso hacia un camino de carbono neutro.

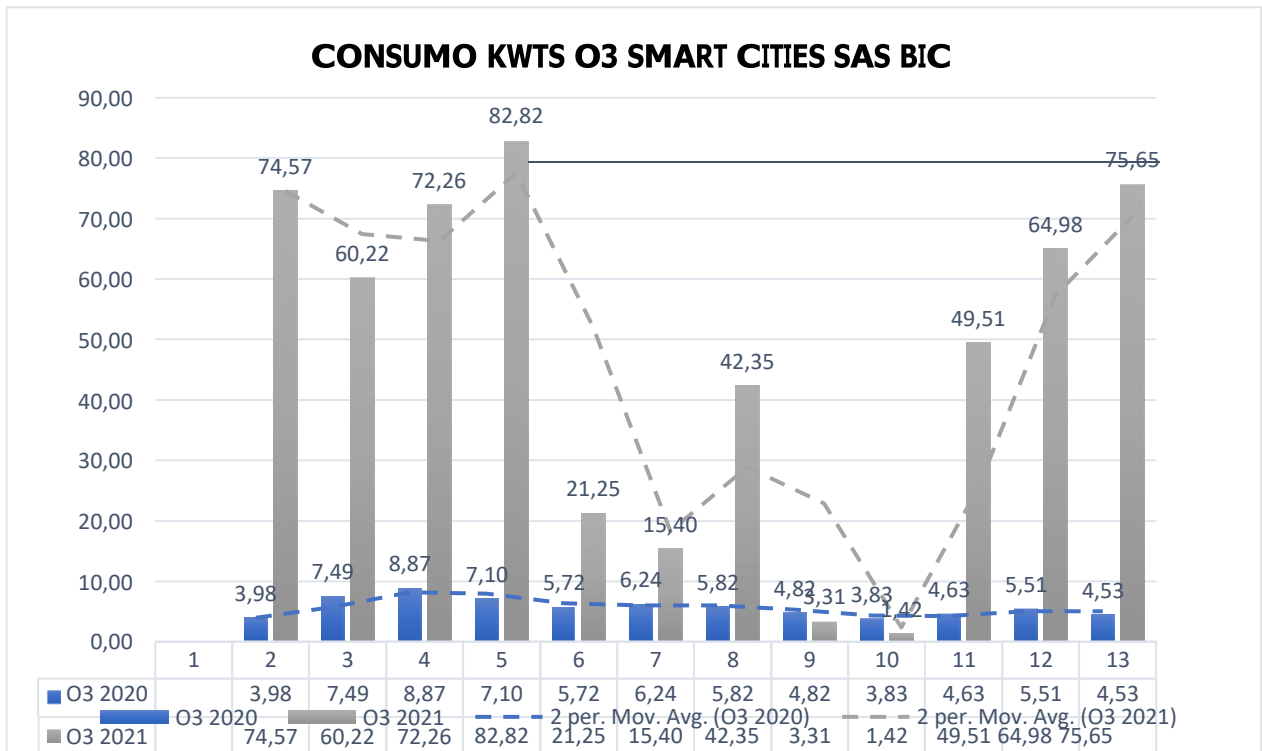


Huella de agua y energía

Como acción de mejora para disminuir el uso del agua se instalaron sanitarios con ahorradores, para los lavamanos se puso el sistema de grifería push y continuamente desarrollamos actividades de inspección. Para disminuir la energía se instalaron paneles solares (azotea y carpo) con el fin de alimentar los equipos que necesitan de electricidad para funcionar. En el día no hay necesidad de encender las luces ya que todo el edificio está construido de una forma que le entra luz natural.



Debido al aumento de personal se tuvo un incrementó en el consumo de agua.



Hubo un incremento en el consumo, pues nuestro equipo aumento el número de colaboradores y volvimos a la presencialidad en un 60%, sin embargo, ya abastecemos casi en un 99% el consumo con energía solar.

Reducción de impresión

La herramienta tecnológica Paper Cut en todas las impresoras de la sede administrativa, la cual nos ha permitido medir la cantidad de impresiones por colaborador, a final de mes se enviaba un correo corporativo informando quienes fueron las personas con mayor cantidad de impresiones y la reducción que se obtuvo en el mes, se dejó de imprimir la facturación y se pasó a un sistema de Facturación digital, además de promover el uso eficiente y mínimo de papel.



Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

307-1

Actualmente cumplimos a cabalidad con la legislación y normatividad ambiental.

Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales

308-1

Mediante el formato SG-RG-05 Registro de proveedores, evaluamos los siguientes aspectos o criterios ambientales como primera medida para dar prioridad o preferencia en la celebración de contratos:

1. Política de gestión ambiental.
2. Programa de gestión ambiental.
3. Programa de gestión de residuos.
4. Cálculo huella de carbono.
5. Otros programas relacionados con el desarrollo sostenible y responsabilidad social.
6. Procesos de certificación de carácter ambiental.

COMPROMISO SOCIAL

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

401-1

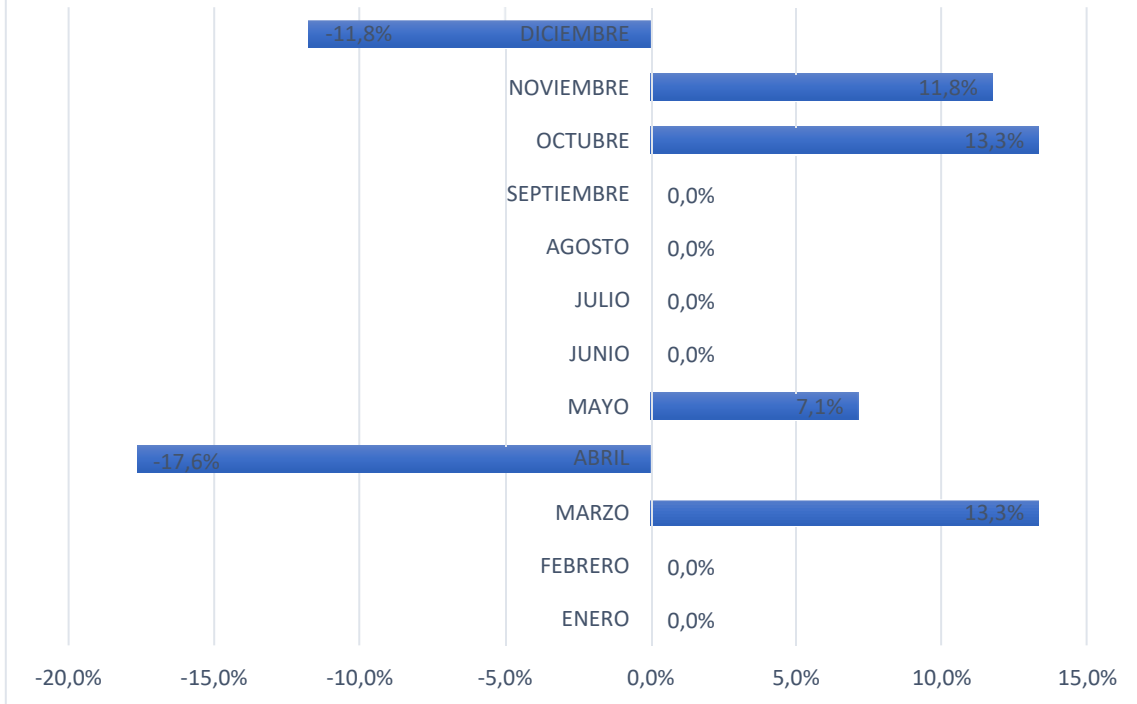
Número total y tasa de nuevas contrataciones durante el periodo reportado 2020, por grupo de edad, género y región.

Rango De Edad	Mujer	Hombre	Región
<30	3	6	Cota
30-50	8	6	Cota
>50	1	1	-
TOTAL	12	13	

Rotación de Personal

TASA DE ROTACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	PROMEDIO
	0,0%	-6,7%	14,3%	12,5%	-11,1%	6,3%	5,9%	11,1%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%
Rotación	0	-1	2	2	-2	1	1	2	5	0	0	0	0,8
O3	15	14	16	18	16	17	18	20	25	27	27	27	20,00

Tasa de Rotación de Empleados O3 2021



Plan de beneficios

401-2

- a. El Plan de Beneficios que comprende los siguientes temas:



PLAN DE BENEFICIOS COLABORADORES

Los beneficios que comprende los siguientes temas:

BONOS

- Tarde libre
- Día de la familia
- Apoyo profesional
- Soy voluntario
- Innovación
- Quinquenios
- Bonos de gratitud y reconciliación
- Navideño

CONVENIOS



Plan de salud
PISE - Cafam



% de descuentos en
planes - Colsanitas



% de descuentos en
boletería - Teatro nacional

AUXILIOS

Licencia de
maternidad

Ley María

Auxilio
educativo

Matrimonio

MOVILIDAD ELÉCTRICA

Financiación a 36 cuotas
sin interés y bono 500 mil
pesos para licencia
conducción.





TELETRABAJO

Si tus actividades no son operativas puedes aplicar a esta opción.

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Promedio General por empleado: 9.2 Horas/mes



Permiso parental

401-3

Para el 2021, no se presentaron permisos de licencia parental.

Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

402-1

- a) Para informar a sus empleados y representantes sobre los cambios operacionales significativos la empresa establece al menos un mes de anterioridad al cambio.
- b) No procede, O3 no cuenta con grupos sindicales.

Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad

403-1 a,b.

- El nivel al que los comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad funcionan dentro de la organización.
- El 100% de nuestros colaboradores están representados por comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) es un comité encargado de la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo dentro de las empresas. Está conformado por dos personas, 1 representantes por la empresa y 1 por los trabajadores.

Estadísticas de Accidentes y enfermedades laborales

403-2

MES	AREA	No de Accidentes	No de Días de Incapacidad Por AT/EL	No de Enfermedades Laborales	No de Primeros Auxilios realizados	Horas Hombre Trabajadas	No de Investigaciones Realizadas
Enero	CT1	0	0	0	0	3560	0
Febrero	CT1	0	0	0	0	3323	0
Marzo	CT1	0	0	0	0	3797	0
Abril	CT1	0	0	0	0	4272	0
Mayo	CT1	0	0	0	0	3797	0
Junio	CT1	0	0	0	0	4035	0
Julio	CT1	0	0	0	0	4272	0
Agosto	CT1	0	0	0	0	4747	0
Septiembre	CT1	0	0	0	0	5933	0
Octubre	CT1	0	0	0	0	6408	0
Noviembre	CT1	0	0	0	0	6408	0
Diciembre	CT1	0	0	0	0	6408	0
TOTAL		0	0	0	0	56960	0

No tuvimos muertes por AT's o Enfermedades laborales, ni accidentes durante el periodo reportado.

Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

403-3

En nuestra organización dos de nuestros colaboradores realizan trabajos de alto riesgo, trabajos en alturas de acuerdo con lo estipulado en la Resolución de 1409 de 2012. Garantizando que nuestros trabajadores realicen sus labores de manera segura, por lo tanto, el programa s de seguridad y salud en el trabajo cuenta con los procedimientos, elementos y disposiciones de las resoluciones 1409 de 2012 y 1903 de 2013.

Se implemento un programa de protección contra caídas en alturas y las medidas necesarias para la identificación, evaluación y control de riesgos asociados a los trabajos de alturas. Se realizan exámenes médicos a los trabajadores de manera periódica, con el fin de identificar sin existe algún tipo de restricción o recomendación médica.

Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

403-4

No procede porque no contamos con grupos sindicales.

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Promedio de horas de entrenamiento

404-1

Promedio General por empleado: 9 Horas/mes



Mujeres
9 horas



Hombres
9 horas

Salario

El rango salarial varía dependiendo del cargo. Va desde el salario mínimo legal vigente hasta 9 salarios mínimos integrales de básico más comisiones en el equipo de ventas.

CATEGORÍA LABORA	RATIO SALARIAL	
	MUJERES	HOMBRES
GERENCIAS Y DIRECTIVOS	\$12.000.000-\$23.000.000	\$12.000.000-\$23.000.000
MANDOS MEDIOS	\$3.000.000 - \$8.000.000	\$3.000.000 - \$8.000.000
OPERATIVO Y TECNICOS	\$1200.000 - \$3.000.000	\$1200.000 - \$3.000.000

VeredaVueltaGrande, PredioSanRafael, Zona Franca Metropolitana
Bodega55-56 Cota, Cundinamarca, Colombia

Tipo y alcance de los programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.

404-2

Pensando en cómo apoyar y mejorar las capacidades de los empleados, se creó un modelo de competencias, el cual ha permitido desarrollar diferentes programas entre ellos el de capacitación donde se pueda mejorar las habilidades profesionales y personales. Adicionalmente se cuenta con capacitaciones mensuales enfocadas al desarrollo de habilidades blandas y a mentorías de innovación para ampliar su plan de carrera.

Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo de carrera.

404-3

Se realizaron entrenamientos a la totalidad de nuestro equipo para capacitarlos en la metodología de evaluación de desempeño y oportunidades de mejoras en el desarrollo de su carrera.

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.

406-1

La compañía no tuvo ningún caso de discriminación en 2020.

Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y Negociación colectiva podría estar en riesgo.

407-1

No procede, en este momento no se tienen grupos sindicales.

Operaciones y Proveedores con Riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.

409-1

No procede, nuestra compañía no tiene casos de trabajo forzoso u obligatorio.

Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.

411 - 1

No procede, no cotamos con trabajadores de la población indígena.

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
GRI 102- Contenidos Generales				
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	Nuestra Organización	6
	102-2	Nuestro portafolio	Nuestra Organización	8
	102-3	Ubicación de la sede	Nuestras Sedes	12
	102-4	Ubicación de las operaciones	Nuestras Sedes	12
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Nuestras Sedes - Propiedad y forma Jurídica	13
	102-6	Mercados servicios	Nuestras Sedes	12
	102-7	Tamaño de la organización	Nuestro equipo de trabajo	15
	102-8	Información sobre colaboradores y otros trabajadores	Nuestros trabajadores	15
	102-9	Cadena de suministro	Cadena de Abastecimiento	16
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Cambios Trascendentales	17
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Gestión de Riesgo	18
	102-12	Iniciativas externas	Iniciativas Externas	20
	102-13	Afiliación a asociaciones	Asociaciones	20
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje CEO	4
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Desafíos 2019	21
Ética e Integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestros Valores y Principios	24
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	26
	102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de Interés	27

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
Grupos de Interés	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Acuerdos de negociación colectiva	27
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de Interés	27
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de Interés	27
Prácticas para la elaboración de Informes	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Involucramiento de nuestros grupos de interés	27
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros	30
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Contenido y Cobertura	33
	102-47	Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad	33
	102-48	Corrección de la información	Modificación de Información	35
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Modificación de Información	35
	102-50	Periodo objeto del informe	Periodo y ciclo reportado	35
	102-51	Fecha del último informe	Modificación de Información	35
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Periodo y ciclo reportado	35
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Dudas e información adicional sobre este informe.	35
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Declaración del informe de conformidad - GRI	36
GRI 103 - Enfoque de Gestión	102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de indicadores GRI	58
	102-56	Verificación externa	Verificación externa	36
	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Nuestra estrategia de sostenibilidad	36

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoque de Gestión	36
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestra estrategia de sostenibilidad	36
GRI 200 Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico	39
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	39
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	39
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Asistencia financiera recibida del gobierno	40
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Altos Ejecutivos	40
	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Inversiones en infraestructuras	40
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Impactos económicos indirectos Significativos	41
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gasto en Proveedores	41
	205	Anticorrupción	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	41
	GRI 300 Ambiental	302-1	Energía	Nuestra Huella de Carbono
302-4				
307		Cumplimiento Ambiental	Cumplimiento Ambiental	45
307.1		Cumplimiento Ambiental	Incumplimiento Ambiental	48

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
	308.1	Cumplimiento Ambiental	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	48
GRI 400 Social				
Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuevas Contrataciones	50
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios a empleados de tiempo completo	51
	401-3	Permiso Parental	Permiso Parental	52
Relaciones Trabajador-Empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	52
Salud y Seguridad en el trabajador	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	Salud y Seguridad en el trabajo	52
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Accidentalidad	52
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	53
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos	53

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	formales con sindicatos. Promedio de horas de entrenamiento	54
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.	54
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo profesional	54
Diversidad e Igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	55
	405 - 2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Salario	55
No discriminación	406 -1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Casos de discriminación y Acciones correctivas	55
	407 - 1	Operaciones y proveedores cuyo derecho la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	55
Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	409 - 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	55

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
Derechos de los pueblos indígenas	411 - 1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	55